



**МІНІСТЕРСТВО ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ**  
01008, м. Київ, вул. М. Грушевського, 12/2, код ЄДРПОУ 39601044

Вих. № 11-05/07  
від «11» 05 2016

✓ Всеукраїнське громадське об'єднання  
«Інститут Республіка»

вул. Ревуцького, 44-Б, оф. 65, м. Київ, 01001

**Копія: Адміністрація Президента України**

**Кабінет Міністрів України**

Міністерство інформаційної політики України (далі – Міністерство) за результатами розгляду листа Секретаріату кабінету Міністрів України від 5 травня 2016 р. № 12950/5/1-16 до листа Адміністрації Президента України від 28 квітня 2016 р. № 03-01/715 детально розглянуло звернення Всеукраїнського громадського об'єднання «Інститут Республіка» та резолюцію Всеукраїнського форуму активних громадян, що відбувся 28-30 березня 2016 р. та повідомляє наступне.

Міністерство висловлює свою вдячність за приділену увагу до питання вдосконалення урядових комунікацій та вітає проведення масштабних заходів, які сприяють зміцненню та розбудові громадянського суспільства в Україні.

Звертаємо Вашу увагу, що впродовж 2015 року, та першого кварталу 2016 року Міністерством вперше в історії України реалізовано масштабні соціальні кампанії на підтримку реформ Уряду та актуальних соціальних проблем.

Зокрема, Міністерство проводило та долучалось до таких комунікаційних кампаній: «Крим – це Україні» (березень – квітень 2015 р.), Антикорупція «Він би не мовчав» (червень – липень 2015 р.), «18 травня ми всі – кримські татари» (травень 2015 р.), Децентралізація. Загальнонаціональна комунікаційна кампанія щодо підтримки реформи Децентралізації влади в Україні (серпень – листопад 2015 р.), День захисника «Шануй Героїв» (жовтень 2015 р.), Міністерство

юстиції «Безкоштовна правова допомога» (серпень – вересень 2015 р.), Загальнонаціональна комунікаційна кампанія щодо підтримки вимушених переселенців Всесвітньою Продовольчою Програмою Організації Об'єднаних Націй (ВВП ООН) (липень 2015 р.), Підтримка переселенців «Життя кожного може повернутися за мить» (серпень 2015 р.), Антисепаратизм Загальнонаціональна комунікаційна кампанія соціального характеру з питань протидії проявам сепаратизму (липень 2015 р.), Мобілізація «Гідність, Воля і Перемога» (липень 2015 р.).

Першою комплексною соціальною медійною кампанією стала «Крим – це Україна». Ця кампанія мала за мету продемонструвати, що питання півострова залишається одним з пріоритетних для української влади. Стартувала зовнішня реклама та промокампанії, розміщено рекламу в столицях Європейського союзу, США, Канади, Австралії та інших країнах. Канада, Польща, Німеччина, Австралія - в цих та інших країнах, за підтримки української діаспори, було розміщено соціальні сюжети. В рамках загальнонаціональної соціальної кампанії відбулось розміщення сюжетів на більш ніж 2000 площинах по всій Україні.

Протягом травня-червня 2015 року Міністерство реалізувало комунікаційну кампанію, яка закликає громадян встановлювати лічильники на тепло, воду і газ. Кампанія проводиться в рамках програми «Урядова ініціатива Енергетичної незалежності України». Основними цілями кампанії є: пояснення громадянам країни, що тільки встановлення лічильників допоможе їм заощадити на сплаті комунальних послуг; заклик використовувати літні місяці для підготовки своєї квартири або будинку до нового опалювального сезону.

Безперечно, обсяг визначених завдань, у тому числі організація та проведення комунікаційних кампаній Міністерством та іншими заінтересованими органами, потребує залучення значних ресурсів, у тому числі і фінансових.

В рамках мобілізаційної комунікаційної кампанії, поширено більше 200 000 брошур з питань мобілізації (зокрема, по соціальних правах мобілізованих), а також більше 1 000 000 флаєрів патріотичного змісту. Вони поширювалися у військкоматах, лікарнях, державних установах, в громадських місцях. По всій Україні розміщено більше 4000 білбордів та більше 1200 лайтбоксів, телевізійні та радіо ролики було розміщено на майже всіх національних станціях та більше ніж на 120 регіональних компаніях. На гарячу лінію, телефон якої розміщено на цих макетах, надійшли тисячі дзвінків з питаннями щодо мобілізації.

19 червня 2015 р. розпочато масштабну соціальну кампанію, спрямовану на підтримку тимчасово переміщених осіб, привернення уваги до їхньої проблематики та сприяння їхньої інтеграції, за підтримки міжнародних організацій UNHCR, USIAD, дипломатичних місій посольства Великої Британії, Європейської комісії.

Спільно з Міністерством юстиції України поширено соціальну рекламу нових онлайн-сервісів для населення. 150 сітілайтів в Києві та трансляція роликів на всіх регіональних каналах — це результат злагодженої та ефективної роботи двох відомств.

На виконання доручення Прем'єр-міністра України щодо підтримки проведення реформи по децентралізації влади в Україні, Міністерство запустило відповідну загальнонаціональну комунікаційну кампанію щодо об'єднання громад. Міністерством розроблено 7 комунікаційних сюжетів, які розміщено на 600 білбордах та 200 сітілайтах в 24 регіонах України та Києві. 3 радіоролики поширювалися на національних та регіональних радіостанціях. Понад 20 000 постерів формату А3 розповсюджено через обласні державні адміністрації, на дошках оголошень в лікарнях, університетах та містах. 2 500 постерів А4 розміщено в транспорті регіонального сполучення.

Зауважуємо, що Міністерство на сьогодні використовує комплексний підхід до вирішення питань урядових комунікацій. Ми усвідомлюємо, що комунікаційна складова, не лише у вигляді соціальної реклами чи інформаційних матеріалів, повинна враховуватися у роботі усіх органів державної влади. Саме для цього, Міністерство організовує навчальні конференції для фахівців державних центральних та місцевих органів влади, які відповідають за зв'язки з засобами масової інформації (Міністерств, ОДА, МДА та інших ЦОВВ). Такі конференції були організовані 3 листопада 2015 р. та 29 квітня 2016 р.

Доповідачами на конференції 3 листопада 2015 р. були кращі іноземні фахівці з Естонії, Литви, Латвії, Великобританії та лідери Communications Reforms Group. Кожен охочий мав змогу особисто взяти рекомендації в спікерів та поспілкуватися за представленими темами конференції. Формат заходу передбачав своєрідну інсталяцію впровадження сучасних комунікацій для роботи прес-служб. Зокрема, був блок опитування щодо важливих аспектів в роботі фахівців, приклад прес-релізу, який є інформативним та доступним для пересічного громадянина і анкетування. За результатами виступів та доповідей, між учасниками проведено практичну роботу в групах. В подальшому зібрану

інформацію буде проаналізовано та впроваджено в Стратегію реформи державних комунікацій Уряду.

Під час конференції 29 квітня 2016 р. презентовано дорожню карту та положення про створення Офісу урядових комунікацій. Відповідно, створено і підпункт для запровадження реформи: розроблено концепцію структури Офісу та відповідних комітетів міністерств. Більш того, вдалось розробити освітню програму для всіх рівнів посадовців у комітетах та підготувати 25 тренерів для ведення цієї програми на базі стандартів SPR. Під час заходу представники відомств прослухали ряд доповідей про те, як ми можемо змінити комунікаційну систему в Україні на благо суспільства; Як візуальні атрибути українського Уряду впливають на сприйняття реформ населенням; Що таке електронний уряд як інструмент розвитку діалогу; вивчення думки українців на окупованих територіях; європейський та вітчизняний досвід суспільного мовлення, тощо.

Окрім того, ще 20 січня 2016 р. під час засідання Кабінету Міністрів України, Міністерство презентувало Концепцію реформи урядових комунікацій, яка була розроблена за ініціативи Міністерства, за участі Секретаріату Кабінету Міністрів України, групи незалежних експертів та за підтримки уряду Великобританії. Під час розробки документу було проведено аудит комунікаційної діяльності Уряду, опрацьовано понад 500 сторінок даних, розглянуто близько 12 комунікаційних систем урядів інших країн та залучено досвід тих, які найбільше відповідають сучасним викликам.

Переконані, що схвалення Концепції реформи урядових комунікацій сприятиме формуванню єдиної системи комунікаційного менеджменту в Уряді, виведення управління урядовими комунікаціями на рівень Прем'єр-міністра, визнання комунікації однією зі стратегічних функцій Уряду. Передбачається, що головним результатом реалізації реформи має стати підвищення рівня довіри населення до дій Уряду, що знизить ризики хвилювання народу за результати реформ, а сама комунікація Уряду стане професійною і етичною.

Залевняємо, що в межах наявних фінансових та кадрових ресурсів Міністерство продовжить вживати необхідних заходів для забезпечення комунікаційної підтримки реформ.

**Заступник Міністр**

**А. БІДЕНКО**